



Regulamin Konkursu

Motorola “Graj po swoje”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „*Graj po swoje*” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Tigers Sp. z o.o. al. Jana Pawła II/22, 00-133 Warszawa, NIP: 5213886898, dalej określany jako „Organizator”.
2. Zleceniodawcą konkursu jest Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce (dalej Motorola Polska), z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa. NIP: 1070001985, REGON: 140091698, dalej określany jako „Zleceniodawca”.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Konkurs trwa od **01.06.2026 do 30.06.2026 do godz. 23:59** lub do wyczerpania puli nagród.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach Instagram nie później niż w dniu **05.07.2026**.
6. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.
7. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Instagram, oficjalnego Fanpage’a (profilu) Motorola Polska dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/motorolapolska/>
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w odniesieniu do osoby, która nie jest Uczestnikiem Konkursu, a której wizerunek został wykorzystany w zgłoszeniu konkursowym oraz w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urzędzeń lub programów umożliwiających omińnięcie wymagań konkursowych.
11. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię: marki Motorola Polska, Zleceniodawcy, Organizatora oraz promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką Motorola Polska, nawet po

wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.

12. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.

13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

14. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

15. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

19. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie platformie Instagram.

20. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu mogą zostać opublikowane również na profilach Zleceniodawcy, prowadzonych w ramach serwisu społecznościowego Facebook, Instagram, TikTok i YouTube. W tym zakresie odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, w szczególności ust. 15 – 20 powyżej.

21. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2022.888 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają aktywne konto w serwisie Instagram.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie ich rodzin.

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - (a) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta publicznego w serwisie Instagram;
 - (b) zapoznanie się z Regulaminem;
 - (c) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4.
2. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.
3. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.
4. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (kwestia wysyłki nagród).

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w serwisie Instagram, a wszystkie szczegóły dotyczące Konkursu są zawarte pod adresem: <https://www.instagram.com/motorolapolska/> („Post Konkursowy”)
2. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) Wykonaniu kreatywnego zdjęcia (lub materiału wideo typu Reel/Story) z billboardem promującym markę Motorola, na którym widnieje wizerunek Ewy Pajor, zlokalizowanym na terenie Warszawy. Lista lokalizacji billboardów dostępna jest na interaktywnej mapie pod adresem: konkursmotorola.pl
 - b) Opublikowaniu materiału w serwisie Instagram jako post lub Stories z oznaczeniem profilu [@motorolapolska](https://www.instagram.com/motorolapolska/) oraz dodaniem hashtagu #GrajPoSwoje.
 - c) Zaobserwowaniu profilu [@motorolapolska](https://www.instagram.com/motorolapolska/) na Instagramie.
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę zdjęć lub wideo, przy czym każda publikacja stanowi osobne zgłoszenie.
4. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie łącznie maksymalnie dwie nagrody: jedną Nagrodę Gwarantowaną (zgodnie z zasadami w § 5 ust. 1.1) oraz jedną Nagrodę Główną (zgodnie z zasadami w § 5 ust. 1.2). Otrzymanie Nagrody Gwarantowanej nie wyklucza Uczestnika z możliwości ubiegania się o Nagrodę Główną.
5. Uczestnik jest zobowiązany oznaczyć w publikacji profil Motorola Polska, znajdujący się pod adresem: <https://www.instagram.com/motorolapolska/>, oraz dodać hashtag #GrajPoSwoje. Oba punkty są decydujące o udziale w Konkursie.
6. Publikacje nie mogą zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, regulaminem Instagram lub zasadami współżycia społecznego.
7. Zgłoszenie nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści postu konkursowego oraz nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania zgłoszenia konkursowego, jeśli będzie ono

zawierać treści lub materiały:

- a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- c) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nawołujące do przemocy;
- d) obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;
- e) zawierające treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż Motorola;
- f) naruszające inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie.

9. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zgłoszenia Konkursowego.

10. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych z serwisu Instagram, ale nie jest to punkt decydujący o udziale w konkursie.

11. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji.

12. Komisja przy ocenianiu zdjęć, wideo i komentarzy będzie brać pod uwagę kreatywność i zgodność z zadaniem konkursowym.

13. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje odwołanie). Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w jego trakcie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez stosowny komunikat umieszczony w profilu Zleceniodawcy prowadzonym w serwisie Instagram.

15. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu zdjęć, wideo i komentarzy w profilach Organizatora i Zleceniodawcy prowadzonych w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube i TikTok. Dodatkowo zdjęcia, wideo i komentarze, za które przyznane zostaną nagrody, mogą zostać opublikowane na stronach Motorola Polska.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. Konkurs dzieli się na dwa poziomy nagradzania:

1.1. Nagrody Gwarantowane:

a) Nagrody Gwarantowane przyznawane są codziennie dla pierwszych 10 osób, które spełnią zadanie konkursowe i zgłoszą się do Showroomu Lenovo x Motorola. Lokalizacja: Hotel Warszawa, pl. Powstańców Warszawy 9, wejście od ul. Świętokrzyskiej). Godziny otwarcia Showroomu Lenovo x Motorola: poniedziałek–piątek 10:00–20:00, soboty 10:00–17:00, niedziele handlowe 10:00–17:00.

b) Warunkiem odbioru nagrody jest osobiste okazanie pracownikowi Showroomu opublikowanego materiału (Post lub Reel) spełniającego wymogi § 4 oraz potwierdzenie zaobserwowania profilu @motorolapolska w serwisie Instagram.

c) O przyznaniu konkretnego stopnia Nagrody Gwarantowanej decyduje kolejność zgłoszenia oraz aktualna dostępność danej nagrody w puli dziennej.

d) Jeden Uczestnik może odebrać tylko jedną Nagrodę Gwarantowaną w całym okresie trwania Konkursu.

e) Pula Nagród Gwarantowanych obejmuje:

- **Nagroda Gwarantowana I stopnia:** słuchawki moto buds + o wartości 599 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Przewidziano 80 takich nagród.
- **Nagroda Gwarantowana II stopnia:** słuchawki moto buds o wartości 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Przewidziano 120 takich nagród.
- **Nagroda Gwarantowana III stopnia:** zegarek moto watch o wartości 399 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Przewidziano 50 takich nagród.
- **Nagroda Gwarantowana IV stopnia:** ładowarka 68W o wartości 129 zł (słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych). Przewidziano 50 takich nagród.

1.2. Nagrody Główne:

a) Komisja Konkursowa wyłoni łącznie 12 Laureatów Nagród Głównych (po 3 osoby na każdy tydzień trwania Konkursu).

b) Kryterium wyboru jest kreatywność oraz zgodność z tematyką konkursową, oceniane zgodnie z § 4 ust. 12.

c) Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu @motorolapolska na Instagramie zgodnie z poniższym harmonogramem:

- Tydzień 1 (01.06 – 07.06.2026): ogłoszenie wyników w środę 10.06.2026.
- Tydzień 2 (08.06 – 14.06.2026): ogłoszenie wyników w środę 17.06.2026.
- Tydzień 3 (15.06 – 21.06.2026): ogłoszenie wyników w środę 24.06.2026.
- Tydzień 4 (22.06 – 30.06.2026): ogłoszenie wyników w środę 01.07.2026.

d) **Nagrodą Główną** jest limitowana koszulka meczowa z autografem Ewy Pajor o wartości 700 zł (słownie: siedemset złotych). Przewidziano 12 takich nagród.

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.

3. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród zostaną każdorazowo poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji zawierającej wskazanie zwycięskich zdjęć, wideo i komentarzy oraz ich autorów na profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram, a także poprzez przesłanie im prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Uczestnik – uprawniony do odbioru Nagrody winien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej (dalej: „Zgłoszenie wygranej”).

4. W przypadku Nagród Głównych Uczestnik powinien dokonać Zgłoszenia wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 powyżej w terminie 3 (trzech) dni, od daty ogłoszenia wyników Konkursu, pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody lub Nagród.

5. Zgłoszenie wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 i 4 powinno zawierać:

a. imię i nazwisko Laureata,

b. aktualny adres zamieszkania (ulica, numer domu, kod pocztowy i miejscowość)

c. numer telefonu Laureata,

d. adres e-mail Laureata,

e. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez współadministratorów Tigers Sp. z o.o. al. Jana Pawła II/22, 00-133 Warszawa, NIP: 5213886898, Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce (dalej Motorola Polska), ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa. NIP: 1070001985, REGON: 140091698 zwany dalej „Zleceniodawcą” moich danych osobowych w celach związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu organizowanego pod nazwą „Graj po swoje”, w tym w celu wyłonienia Laureatów, wydania i doręczenia Nagrody, działań marketingowych i promocyjnych związanych z Konkursem i promocją marki Motorola Polska. Ponadto, oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu, znana jest mi jego treść oraz warunki i zasady przetwarzania danych osobowych przez Administratora. Potwierdzam, że Administrator dokonał względem mnie obowiązków informacyjnych dotyczących wykorzystania i przetwarzania moich danych osobowych w związku z określonymi przez niego celami (realizacja Konkursu, wydanie Nagród, działania promocyjne i marketingowe, obowiązki podatkowe), a także o prawie dostępu do moich danych osobowych i prawie ich poprawiania, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich usunięcia, sprzeciwu, co do ich przetwarzania. Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych przez Administratorów Urzędowi Skarbowym w celu realizacji obowiązków podatkowych oraz Poczcie Polskiej A.S. lub firmom kurierskim w celu prawidłowego doręczenia Nagrody”

f. oświadczenie Laureata o następującej treści „W chwili przyjęcia Nagrody przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęcia lub wideo i na następujących polach eksploatacji:

g. wprowadzanie zdjęcia, wideo, komentarza do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń,

h. rozpowszechnianie zdjęcia, wideo, komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram działającego pod adresem internetowym: <https://www.instagram.com>, portalu społecznościowego Facebook działającego pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com>, portalu społecznościowego TikTok działającego pod adresem internetowym: <https://www.tiktok.com/>, na stronie internetowej Zleceniodawcy działającej pod adresem internetowym <https://www.motorola.com/pl/>.

i. w ramach działań związanych z promocją marki Motorola Polska poprzez wielokrotne, nieodpłatne publikowanie zdjęcia, wideo, komentarza.

Z momentem przyjęcia Nagrody, zobowiązuje się nie korzystać względem Organizatora i Zleceniodawcy z przysługujących mi osobistych praw autorskich do zgłoszonych do Konkursu zdjęć, wideo i komentarzy. ”

6. Laureat zobowiązany będzie na każde wezwanie Organizatora do przedstawienia mu oryginału oświadczeń wskazanych w § 5 ust. 5 lit. e i f Regulaminu

7. Brak zgłoszenia Laureata w terminie wskazanym w § 5 ust. 4 Regulaminu, przekazanie przez niego Zgłoszenia po upływie tego terminu, przekazanie Organizatorowi niepełnych informacji, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, przekazanie Organizatorowi nieprawdziwych danych, o których mowa w § 5 ust. 5 powyżej Regulaminu, nieprzekazanie oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 5 lit. e i f Regulaminu, jak i podejmowanie przez Laureata w ramach Zgłoszenia konkursowego, działań sprzecznych z Regulaminem i/lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tak w trakcie, jak i po zakończeniu Konkursu, równoznaczne będzie z utratą prawa Laureata do Nagrody.

8. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na

ich równowartość pieniężną. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

9. Zleceniodawca, w ciągu 21 dni od daty otrzymania od Laureata poprawnego Zgłoszenia Nagrody, zobowiązuje się wysłać Nagrodę (w tym informacje i/lub dokumenty niezbędne do skorzystania z niej) na adres wskazany przez Laureata w Zgłoszeniu wygranej.

10. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja Konkursowa.

11. Płatnikiem ewentualnego podatku od Nagrody jest Zleceniodawca. Każdy z Laureatów, który dokonał Zgłoszenia Nagrody zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w zakresie obowiązków o charakterze publiczno – prawnym, w szczególności podając na jego żądanie wymagane prawem dane.

12. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureaci wyrażają zgodę na to aby, kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w Regulaminie.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania im Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Informacje dotyczące Uczestników w w/w celach mogą zostać przekazane Organizatorowi, firmom kurierskim oraz do Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.

4. Zgoda zdobywców Nagród na przetwarzanie ich danych osobowych jest udzielana zgodnie z § 5 ust. 4.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, przekazując pełne imię i nazwisko Uczestnika oraz jego adres e-mail i nazwę Konkursu drogą mailową lub drogą pisemną na adres Zleceniodawcy. Złożenie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora i Zleceniodawcę do odmowy jej wydania.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Tigers Sp. z o.o. al. Jana Pawła II/22 00-133 Warszawa
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zlecającego, a także do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: martyna.zamiela@tigers.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 2 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli mogłoby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony w serwisie Instagram.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: martyna.zamiela@tigers.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 9 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszeniami do Konkursu ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Zleceniodawca odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.