

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Akcesoria Lenovo – masz więcej możliwości”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „[...]” (dalej: „**Akcja promocyjna**”) jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000342051, NIP: 6572828507, REGON: 260311193, kapitał zakładowy: 50.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Akcja promocyjna organizowana jest w Showroomie „Lenovo&Motorola” prowadzonym przez Organizatora pod adresem: Pl. Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa, na terenie „Hotelu Warszawa” (dalej: „**Showroom**”).
- 1.3. Akcją promocyjną objęte są wybrane produkty marki „Lenovo” dostępne w sprzedaży w Showroomie z kategorii:
 - 1.3.1. laptopy gamingowe „Legion” lub „LOQ”
 - 1.3.2. laptopy z serii „Yoga”
 - 1.3.3. tablety z serii „Idea Tab, Idea Tab Plus, Idea Tab Pro, Legion Tab, Yoga Tab i Yoga Tab Plus” - których szczegółowa lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty promocyjne**”).
- 1.4. W Akcji promocyjnej nagradzane jest kupowanie Produktów promocyjnych.
- 1.5. Akcja promocyjna trwa od 27 kwietnia 2026 r. do 24 maja 2026 r. lub do wyczerpania puli nagród (zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu) – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej: „**Okres trwania Akcji promocyjnej**”). Przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej należy upewnić się u obsługi Showroomu, czy Akcja promocyjna jeszcze trwa.
- 1.6. Akcja promocyjna odbywa się zgodnie z Regulaminem.
- 1.7. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować bezpośrednio do obsługi Showroomu albo do Organizatora na adres e-mail: Showroom@lm-store.pl.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

Z Akcji promocyjnej może skorzystać każdy klient Showroomu (pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnej), bez względu na to, w jakim charakterze dokonuje zakupu produktów objętych Akcją promocyjną, tzn. jako konsument czy jako przedsiębiorca (dalej: „**Uczestnik**”).

3. NA CZYM POLEGA AKCJA PROMOCYJNA I JAK Z NIEJ SKORZYSTAĆ?

- 3.1. W Akcji promocyjnej nagradzane są zakupy Produktu promocyjnego (Produktów promocyjnych).
- 3.2. Aby skorzystać z Akcji promocyjnej, Uczestnik powinien w Okresie trwania Akcji promocyjnej spełnić łącznie następujące warunki:
 - 3.2.1. zakupić w Showroomie co najmniej jeden Produkt promocyjny,
 - 3.2.2. przy dokonywaniu płatności potwierdzić sprzedawcy, że chce skorzystać z Akcji promocyjnej.
- 3.3. Akcją promocyjną objęte są wyłącznie Produkty promocyjne, które zostały zakupione w Showroomie. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Akcji promocyjnej.
- 3.4. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Powyższe oznacza, że na etapie płatności za Produkt promocyjny Uczestnik deklaruje czy chce skorzystać z Akcji promocyjnej. Uczestnik może

potwierdzić lub odmówić skorzystania z Akcji promocyjnej, przy czym, jeśli Uczestnik nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody, nie przysługują mu względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, np. o wypłacenie ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

- 3.5. Uczestnik może otrzymać nagrody przewidziane w Akcji promocyjnej jedynie bezpośrednio po dokonaniu płatności za Produkt promocyjny. Nie ma możliwości zgłoszenia się po nagrodę później, np. w innym dniu.
- 3.6. Jeden dowód zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT, faktura VAT wystawiona osobie nieprowadzącej działalności gospodarczej - tzw. faktura konsumencka bez numeru NIP, dalej: „**Dowód zakupu**”) może zostać uwzględniony w Akcji promocyjnej tylko jeden raz.
- 3.7. Jeden Dowód zakupu uprawnia do otrzymania liczby nagród odpowiadającej liczbie Produktów promocyjnych widniejących na tym Dowodzie zakupu, przypisanych do danego Produktu promocyjnego (por. pkt 4.1. Regulaminu). Uczestnik może skorzystać z Akcji promocyjnej wielokrotnie, za każdym jednak razem na podstawie odrębnego dowodu zakupu.
- 3.8. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przy użyciu bonów podarunkowych lub kuponów rabatowych ani w opcji płatności ratalnej innej niż usługa „Raty 0%”, o której mowa w pkt 3.9. Regulaminu.
- 3.9. Zakupy objęte Akcją promocyjną mogą zostać sfinansowane z wykorzystaniem dostępnej w Showroomie usługi „Raty 0%”. Szczegółowe warunki tej usługi określa odrębny regulamin dostępny w Showroomie.

4. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

4.1. W zależności od kategorii zakupionego - w Okresie trwania Akcji promocyjnej - Produktu promocyjnego, Uczestnik może otrzymać następującą nagrodę:

4.1.1. w przypadku zakupu Produktu promocyjnego z kategorii wskazanej w pkt 1.3.1. Regulaminu (laptopy gamingowe) – nagrodę stanowi zestaw gadżetów obejmujący:

4.1.1.1. **beprzewodowy zestaw słuchawkowy** - AUDIO_BO H410 Wireless Headset (PN: GXD1R34013),

4.1.1.2. **beprzewodową mysz komputerową** - Lenovo Legion M220 Wireless RGB Gaming Mouse (PN: GY51U28359),

4.1.1.3. **klawiaturę komputerową membranową** - Lenovo Legion K310 RGB Gaming Keyboard - US English (PN: GY41N91873)

(dalej: **Nagroda 1**);

Wartość jednostkowa zestawu stanowiącego Nagrodę 1 wynosi 537 zł brutto;

4.1.2. w przypadku zakupu Produktu promocyjnego z kategorii wskazanej w pkt 1.3.2. Regulaminu (laptopy z serii „Yoga”) – nagrodę stanowi zestaw gadżetów obejmujący:

4.1.2.1. **przenośne urządzenie zasilające** - Laptop Power Bank (PN: GOA3140WWW)

4.1.2.2. **zestaw beprzewodowy obejmujący klawiaturę i mysz** - Lenovo 700 Modern Multi-Device Wireless Combo US English (PN: GX31S04959),

(dalej: **Nagroda 2**);

Wartość Nagrody 2 wynosi 550 zł brutto

4.1.3. w przypadku zakupu Produktu promocyjnego z kategorii wskazanej w pkt 1.3.3. Regulaminu (tablety z wybranych serii) – nagrodę **stanowią beprzewodowe słuchawki douszne typu TWS** (True Wireless Stereo) - Lenovo TWS YOGA PC Edition - Tidal Teal o wartości jednostkowej 199 zł (dalej: **Nagroda 3**);

4.1.4. Puła nagród przeznaczonych do wydania w Akcji promocyjnej jest ograniczona i wynosi:

- 4.1.4.1. **20 zestawów** – w przypadku Nagród 1,
- 4.1.4.2. **20 sztuk** – w przypadku Nagród 2,
- 4.1.4.3. **20 zestawów** – w przypadku Nagród 3

Po wyczerpaniu wszystkich nagród Akcja promocyjna ulega zakończeniu. Jeśli wyczerpie się pula tylko jednej kategorii nagród wówczas Akcja promocyjna trwa nadal w odniesieniu do pozostałych nagród. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej powinien upewnić się u obsługi Showroomu, czy Akcja promocyjna jeszcze trwa (tzn. czy i ewentualnie jakie nagrody są jeszcze dostępne).

- 4.2. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, otrzymania jej w innej formie lub dostarczenia jej w inny sposób niż wskazany w Regulaminie.
- 4.3. Nagrody przekazane Uczestnikom, którzy biorą udział w Akcji promocyjnej jako konsumenci, zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej (Dz. U 2022 poz. 2647 z późn. zm.). W przypadku, gdy Nagrodę otrzyma przedsiębiorca indywidualny zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestnika mailowo na adres: Showroom@lm-store.pl lub pisemnie na adres Organizatora: ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, w czasie trwania Akcji promocyjnej oraz w terminie 21 dni roboczych od daty zakończenia Akcji promocyjnej.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres (w przypadku reklamacji pisemnej), nazwę Akcji promocyjnej, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 5.4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w jakiej została złożona, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5.5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej, Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 5.6. Postanowienia pkt 5 Regulaminu dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z przebiegiem samej Akcji promocyjnej i nie ograniczają w jakikolwiek sposób uprawnień Uczestnika związanych ze stwierdzeniem niezgodności towaru z umową.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej, w tym rozpatrywaniem reklamacji, jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce (kontakt: Showroom@lm-store.pl).
- 6.2. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora danych, jaki ma w tym, aby przeprowadzić Akcję promocyjną lub bronić się przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO).
- 6.3. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.

- 6.4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest dostępny w Showroomie u sprzedawcy oraz na stronie internetowej <https://showroomlenovo.pl/#promocje>.
- 7.2. Skorzystanie z Akcji promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany jest zwiększenie puli nagród w Akcji promocyjnej. Zmiana Regulaminu nastąpi poprzez wydanie aneksu, który będzie dostępny w Showroomie oraz na stronie internetowej <https://showroomlenovo.pl/#promocje>.
- 7.4. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.5. Akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.6. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie, Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi w Showroomie, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
- 7.7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

Załącznik nr 1

Lista Produktów promocyjnych

ZAFR0442PL, Idea Tab

ZAFR0378PL, Idea Tab

ZAFR0813PL, Idea Tab

ZAFM0141PL, Idea Tab

ZAFM0200PL, Idea Tab

ZAFR0948PL, Idea Tab

ZAFR0949PL, Idea Tab

ZAFR0262PL, Idea Tab +PEN + KB

ZAFR0287PL, Idea Tab +PEN + KB

ZAFR0218PL, Idea Tab +PEN + KB

ZAFR0296PL, Idea Tab +PEN + KB

ZAFM0260PL, Idea Tab +PEN + KB

ZAFM0282PL, Idea Tab +PEN + KB

ZAFM0296PL, Idea Tab +PEN + KB

ZAFM0281PL, Idea Tab +PEN + KB

ZADX0080PL, Tab Plus

ZADX0024PL, Tab Plus

ZAG70175PL, Idea Tab Plus

ZAG70264PL, Idea Tab Plus

ZAG70080PL, Idea Tab Plus

ZAG70451PL, Idea Tab Plus

ZAG70962PL, Idea Tab Plus

ZAG70961PL, Idea Tab Plus

ZAE40057PL, Idea Tab Pro

ZAE40188PL, IdeaTab Pro

ZAE40197PL, Idea Tab Pro

ZAE40133PL, Idea Tab Pro

ZAE40205PL, Idea Tab Pro

ZAE40189PL, IdeaTab Pro Matt

ZAEF0039PL, Lenovo Legion Tab

ZAG60028PL, Yoga Tab

ZAG60134PL, Yoga Tab

ZAG60225PL, Yoga Tab

ZAG60132PL, Yoga Tab

ZAG60207PL, Yoga Tab

ZAEG0080PL, Lenovo Yoga Tab

ZAEG0022PL, Lenovo Yoga Tab

ZAEG0069PL, Lenovo Yoga Tab

ZAEG0133PL, Lenovo Yoga Tab

ZAEG0188PL, Lenovo Yoga Tab

Załącznik nr 2

Klauzula informacyjna RODO – Regulamin akcji promocyjnej „[...]” (dalej „Promocja”)

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator- L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000342051, NIP 6572828507, Regon 260311193, kapitał zakładowy 50.000,00 zł. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem, w tym obsługi reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie uzasadnionego interesu administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Piotra Spychała, który w imieniu Organizatora nadzoruje sferę przetwarzania danych osobowych. Z IOD można kontaktować się pod adresem mail: iod@lm-store.pl
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora, można kierować za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:
 - a) adres e-mail: iod@lm-store.pl lub
 - b) korespondencyjnie: na adres siedziby Organizatora.
5. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe;

Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody);

Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

- e) wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
 7. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 8. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
 9. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.