

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Dzień Kobiet w Showromie Lenovo&Motorola” (dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „**Dzień Kobiet w Showromie Lenovo&Motorola**” (dalej: „**Akcja promocyjna**”) jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000342051, NIP: 6572828507, REGON: 260311193, kapitał zakładowy: 50.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Akcja promocyjna organizowana jest w showroomie „Lenovo&Motorola” prowadzonym przez Organizatora pod adresem Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa, na terenie „Hotelu Warszawa” (dalej: „**Showroom**”).
- 1.3. Akcją promocyjną objęte są wszystkie produkty dostępne do sprzedaży w Showroomie w okresie trwania Akcji promocyjnej (dalej: „**Produkty promocyjne**”).
- 1.4. W Akcji promocyjnej nagradzane jest kupowanie Produktów promocyjnych.
- 1.5. Akcja promocyjna trwa **od 2 marca 2026 r. do 7 marca 2026 r. lub do wyczerpania puli nagród** (zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu) – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej: „**Okres trwania Akcji promocyjnej**”). Przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej należy upewnić się u obsługi Showroomu, czy Akcja promocyjna jeszcze trwa.
- 1.6. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 1.7. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować bezpośrednio do obsługi Showroomu albo do Organizatora na adres e-mail: showroom@lm-store.pl.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

Z Akcji promocyjnej może skorzystać każdy klient Showroomu (pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnej), bez względu na to, w jakim charakterze dokonuje zakupu Produktów promocyjnych, tzn. jako konsument czy jako przedsiębiorca (dalej: „**Uczestnik**”).

3. NA CZYM POLEGA AKCJA PROMOCYJNA I JAK Z NIEJ SKORZYSTAĆ?

- 3.1. W Akcji promocyjnej nagradzane są zakupy Produktów promocyjnych.
 - 3.2. Aby skorzystać z Akcji promocyjnej i otrzymać nagrodę w postaci słuchawek bezprzewodowych Uczestnik powinien w Okresie trwania Akcji promocyjnej spełnić łącznie następujące warunki:
 - 3.2.1. zakupić w Showroomie, w ramach jednej transakcji, Produkt lub Produkty promocyjne o łącznej wartości minimum 1.000,00 zł brutto;
 - 3.2.2. przy dokonywaniu płatności potwierdzić sprzedawcy, że chce skorzystać z Akcji promocyjnej.
- Dla uniknięcia wątpliwości, wymagana kwota 1.000 zł brutto, o której mowa w pkt 3.2.1. Regulaminu, musi wynikać z jednego Dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 3.6. Regulaminu (kwoty z różnych Dowodów zakupu nie podlegają sumowaniu). Liczba nabytych Produktów promocyjnych w ramach tej transakcji jest dowolna.
- 3.3. Akcją promocyjną objęte są wyłącznie Produkty promocyjne, które zostały zakupione w Showroomie. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Akcji promocyjnej.

- 3.4. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Powyższe oznacza, że na etapie płatności za zakupy Produktów promocyjnych Uczestnik deklaruje czy chce skorzystać z Akcji promocyjnej. Uczestnik może potwierdzić lub odmówić skorzystania z Akcji promocyjnej, przy czym, jeśli Uczestnik nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody, nie przysługują mu względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, np. o wypłacenie ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
- 3.5. Uczestnik może otrzymać nagrodę przewidzianą w Akcji promocyjnej jedynie bezpośrednio po dokonaniu płatności za zakupy dokonane w Showroomie. Nie ma możliwości zgłoszenia się po nagrodę później, np. w innym dniu.
- 3.6. Jeden dowód zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT, faktura VAT uproszczona, faktura VAT wystawiona osobie nieprowadzącej działalności gospodarczej – tzw. faktura konsumencka bez numeru NIP, dalej: „**Dowód zakupu**”) może zostać uwzględniony w Akcji promocyjnej tylko jeden raz.
- 3.7. Jeden Dowód zakupu uprawnia do otrzymania wyłącznie jednej nagrody – w zależności od wartości dokonanych zakupów zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu. Celowe rozdzielanie zakupów na więcej niż jedną transakcję (więcej niż jeden Dowód zakupu) stanowi obejście Regulaminu i nie daje podstawy Uczestnikowi do odebrania większej liczby nagród. Przy przyznawaniu nagrody w Akcji promocyjnej pod uwagę brane są jednorazowe zakupy dokonane przez tą samą osobę podczas jednej wizyty w Showroomie.
- 3.8. Akcja promocyjna łączy się z innymi ofertami promocyjnymi dostępnymi w Showroomie, w szczególności z obniżkami cenowymi obowiązującymi na poszczególne Produkty promocyjne.
- 3.9. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przy użyciu bonów podarunkowych lub kuponów rabatowych ani w opcji płatności ratalnej innej niż usługa „Raty 0%”, o której mowa w pkt 3.10 Regulaminu.
- 3.10. Zakupy objęte Akcją promocyjną mogą zostać sfinansowane z wykorzystaniem dostępnej w Showroomie usługi „Raty 0%”. Szczegółowe warunki tej usługi określa odrębny regulamin dostępny w Showroomie.

4. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 4.1. W zależności od łącznej ceny zakupionych Produktów promocyjnych w Okresie trwania Akcji promocyjnej Uczestnik może otrzymać następującą nagrodę:
 - 4.1.1.1. przy jednorazowych zakupach za kwotę **od 1.000,00 zł brutto do 2.999,99 zł brutto** – nagrodę stanowią słuchawki bezprzewodowe douszne **Motorola Moto Buds Blueberry, PG38C05748** o wartości jednostkowej 299,00 zł brutto (dalej: **Nagroda 1**);
 - 4.1.1.2. przy jednorazowych zakupach za kwotę **3.000,00 zł brutto lub większą** – nagrodę stanowią słuchawki bezprzewodowe douszne **Motorola Moto Buds French Oak, Swarovski, PG38C07172** o wartości jednostkowej 999,00 zł (dalej: **Nagroda 2**);
 - 4.1.1.3. do każdego zakupu Produktów promocyjnych dokonanych w Okresie trwania Akcji promocyjnej, w tym również za kwotę poniżej 1.000 zł brutto, wydawany jest bukiet kwiatów o wartości ok. 90,00 zł brutto.
- 4.2. Pula nagród przeznaczonych do wydania w Akcji promocyjnej jest ograniczona i wynosi:
 - 4.2.1.1. **100 sztuk** – w przypadku Nagród 1,
 - 4.2.1.2. **40 sztuk** – w przypadku Nagród 2,

4.2.1.3. **15 sztuk** – limit dzienny bukietów kwiatów wydawanych do każdego zakupu.

Po wyczerpaniu wszystkich nagród Akcja promocyjna ulega zakończeniu. Jeśli wyczerpie się pula tylko jednej kategorii nagród wówczas Akcja promocyjna trwa nadal w odniesieniu do pozostałych nagród. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej powinien upewnić się u obsługi Showroomu, czy Akcja promocyjna jeszcze trwa (tzn. czy i ewentualnie jakie nagrody są jeszcze dostępne).

- 4.3. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią. Uczestnik nie może domagać się zamiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, otrzymania jej w innej formie lub dostarczenia jej w inny sposób niż wskazany w Regulaminie.
- 4.4. Nagrody przekazane Uczestnikom, którzy biorą udział w Akcji promocyjnej jako konsumenci, zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej. W przypadku, gdy nagrodę otrzyma przedsiębiorca (tzn. gdy, zakup Produktów promocyjnych nastąpi na cele prowadzonej działalności gospodarczej) zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej nagrody w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane Organizatorowi w dowolnej formie, która umożliwi zapoznanie się z jej treścią, np. mailowo na adres: Showroom@lm-store.pl lub pisemnie – wysłane na adres Organizatora: ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce lub dostarczone do Showroomu. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Akcji promocyjnej, ale nie później niż do 21 marca 2026 r.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji pisemnej), nazwę Akcji promocyjnej („**Dzień Kobiet w Showromie Lenovo&Motorola**”), a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 5.4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w jakiej została złożona, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5.5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej, Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 5.6. Postanowienia pkt 5 Regulaminu dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z przebiegiem samej Akcji promocyjnej i nie ograniczają w jakikolwiek sposób uprawnień Uczestnika związanych ze stwierdzeniem niezgodności towaru z umową.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej, w tym rozpatrywaniem reklamacji, jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce (kontakt: Showroom@lm-store.pl).
- 6.2. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora danych, jaki ma w tym, aby przeprowadzić Akcję promocyjną lub bronić się przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO).

- 6.3. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 6.4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest dostępny w Showroomie u sprzedawcy oraz na stronie internetowej <https://showroomlenovo.pl/#promocje>.
- 7.2. Skorzystanie z Akcji promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany jest zwiększenie puli nagród w Akcji promocyjnej. Zmiana Regulaminu nastąpi poprzez wydanie aneksu, który będzie dostępny w Showroomie oraz na stronie internetowej <https://showroomlenovo.pl/#promocje>.
- 7.4. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.5. Akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.6. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie, Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi w Showroomie, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
- 7.7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PROWADZENIU
AKCJI PROMOCYJNEJ „Dzień Kobiet w Showromie Lenovo&Motorola”

1. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji promocyjnej (dalej: „**Uczestnicy**”) jest Organizator- L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000342051, NIP 6572828507, Regon 260311193, kapitał zakładowy 50.000,00 zł. Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie uzasadnionego interesu administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Piotra Spychała, który w imieniu Organizatora nadzoruje sferę przetwarzania danych osobowych. Z IOD można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@lm-store.pl.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora, można kierować za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:
 - a) adres e-mail: iod@lm-store.pl lub
 - b) korespondencyjnie: na adres siedziby Organizatora.
5. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe, z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

- e) wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
 7. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji promocyjnej, w tym rozpatrywania reklamacji.
 8. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
 9. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji promocyjnej. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcją promocyjną i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.